

Wer seine Kommunikationsprobleme lösen will, muss sie zuerst einmal erkennen:

Mit dem

Kommunikations- Check-up für Ihr Unternehmen.

Denn Vorbeugen ist besser als Heilen.

Vier von fünf Unternehmen nutzen ihr Kommunikationspotential viel zu wenig.

Etwas Werbung treiben, ein bisschen Verkaufsförderung da, ein Spezialangebot dort, vielleicht sogar ein paar «PR-Aktionen» in der Regionalzeitung oder in einem Fachblatt – hat Ihr Unternehmen wirklich nicht mehr zu bieten?

Und wenn es mal Probleme mit der Öffentlichkeit gibt, mit Kunden oder Lieferanten, mit Nachbarn oder Behörden (was heute nicht so selten sein soll ...), wie gut ist Ihr Unternehmen, wie gut sind Sie persönlich darauf vorbereitet?

Um Ihren ersten Einwand gleich vorwegzunehmen: Gute Kommunikation ist nicht teurer als schlechte – es geht lediglich darum, die beschränkten Mittel

besser einzusetzen.

Hier setzt der «Kommunikations-Check-up» ein:

- Wir suchen und finden die besten Seiten Ihres Unternehmens – vielleicht sogar solche, die Sie noch gar nie bemerkt haben.
- Wir sagen Ihnen nicht, was Sie bis jetzt falsch gemacht haben, sondern was Sie in Zukunft besser machen können.
- Wir verkaufen Ihnen nicht irgendwelche Wundermittel, sondern schlagen aus der gesamten Palette der Möglichkeiten realistische Massnahmen vor, die mit einem Minimum an Aufwand ein optimales Resultat versprechen.

Kommunikation ist eine komplexe Angelegenheit. Deshalb machen wir es Ihnen einfach.

Selbstverständlich zeigen wir Ihnen gerne in ein paar Stichworten, wie genau wir es nehmen, welche Themenbereiche wir genauestens anschauen:

- Kennen und nutzen Sie alle heute möglichen Kommunikationsmöglichkeiten?
- Wie gut sind Sie auf unvorhergesehene Ereignisse vorbereitet?
- Wissen Sie überhaupt, welche unvorhergesehenen Ereignisse Ihr Unternehmen bedrohen können?
- Setzen Sie Ihr Geld für Werbung und alle anderen Formen der Kommunikation optimal ein?
- Sind Sie sicher, dass alle, die sich für Ihr Unternehmen interessieren, mit den notwendigen und richtigen Informationen versorgt werden?
- Kennen Sie alle Möglichkeiten, durch neue Medien, durch neue Technologien Kosten zu sparen?
- Ist Ihr Aufwand für Werbung und andere Kommunikationsmassnahmen in einem vernünftigen Verhältnis zu Umsatz und Ertrag?
- Wie gut ist Ihre Kommunikation im Vergleich zur Konkurrenz, zum Gesamtmarkt?

Diese Liste – sie ist in Wirklichkeit noch viel länger – mag Sie auf den ersten Blick vielleicht erschrecken. Deshalb sprechen wir jetzt mit Ihnen nicht mehr Fachchinesisch, sondern deutsch und deutlich:

- Wir haben aus unserer langjährigen Erfahrung einen durchdachten, einfach zu beantwortenden Fragebogen entwickelt, durch den wir Ihre Qualitäten und Schwachstellen seriös ermitteln können.
- Und noch etwas ganz Wichtiges: Sie bekommen von uns keine standardisierte freundliche Bestätigung, wie gut Sie eigentlich sind, sondern eine ungeschminkte, offene, ehrliche (und damit vielleicht auch unangenehme!) Analyse des Ist-Zustandes und der Chancen für die Zukunft. Damit Sie für die Verbesserung der Kommunikation eine gute Basis haben.

Selbstverständlich wahren wir über alle Ihre Angaben und uns zur Verfügung gestellten Unterlagen absolute Diskretion.

Zwei Stunden Arbeit für Sie. Den Rest erledigen wir.

Der Kommunikations-Check-up für Ihr Unternehmen besteht aus **zwei** wichtigen Elementen:

- **Ihr Input**
und
- **unsere Analyse**

Um den Fragebogen auszufüllen und die nötigen Unterlagen zusammenzutragen, müssen Sie nach unseren Erfahrungen etwa zwei Stunden investieren – **eine lohnende Investition.**

Für unsere Analyse verrechnen wir Ihnen pauschal Fr. 1800.- – **eine sehr lohnende Investition.**

Für diesen Betrag erhalten Sie:

- Eine **individuelle Analyse** des Ist-Zustandes Ihrer Kommunikationstätigkeit (Public Relations im weitesten Sinne).
- Spezielle Hinweise auf mögliche **Schwachstellen.**
- **Konkrete Vorschläge**, wie Sie mit vernünftigem Aufwand Ihre Kommunikation wirkungsvoll verbessern können.

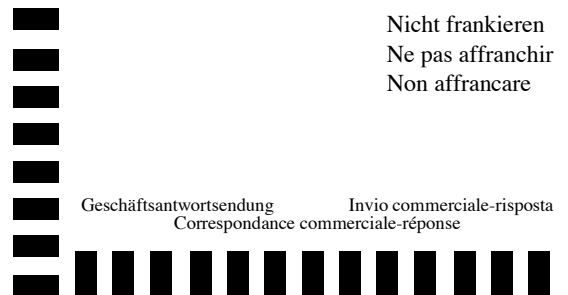
Auf Wunsch ist anschliessend auch eine weiterführende Beratung möglich. Keller Public Relations berät kleine und mittlere Unternehmen seit 1981.



Ich will mein Unternehmen einer seriösen Analyse unterziehen und bestelle deshalb fest den Kommunikations-Check-up. Das Honorar für Unterlagen, Auswertung und die ausführliche, individuelle Analyse beträgt Fr. 1800.- / € 1200.-, zahlbar innert 20 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Die Auswertung erhalte ich innerhalb von zwei bis drei Wochen nach Rücksendung des vollständig ausgefüllten Fragebogens und der notwendigen Beilagen.

Ich weiss bereits jetzt genau, was wir an Kommunikationsleistungen brauchen, und bitte deshalb um einen Anruf, damit wir gleich an die Arbeit gehen können.

Firma
Name/Vorname
PLZ/Ort
Telefon/Telefax/
Datum/Unterschrift/.....



Keller Public Relations
Via Zurigo 1
Casella postale
6900 Lugano 4